

FEMA se asocia con Ad Council para lanzar un anuncio de servicio público para el Mes Nacional de Preparación

Release Date: August 30, 2018

Los desastres ocurren. Prepárese ahora. Ready.gov le ayuda a aprender cómo.

WASHINGTON – La Agencia Federal para el Manejo de Emergencias (FEMA, por sus siglas en inglés) y Ad Council lanzan el Mes Nacional de Preparación con nuevos anuncios de servicio público para la Campaña *Ready*. A pesar de que un alto porcentaje de personas realiza al menos una acción para prepararse, solo el 46 por ciento realiza tres acciones. La nueva campaña ofrece acciones simples con el propósito de salvar vidas, lograr la autosuficiencia y resiliencia en situaciones de emergencias inesperadas.

“El Mes Nacional de Preparación sirve como un plataforma para crear una cultura de preparación,” dice Brock Long, Administrador de FEMA. “Ahora es el momento de expandir nuestra planificación de preparación más allá de tener un plan de comunicación, para incluir un presupuesto que nos ayude a estar financieramente listos para afrontar los costos inesperados relacionados con los desastres. Asegúrese de tener una cobertura de seguro adecuada y aprender una habilidad que le salve la vida como RCP.”

La campaña de este año exhorta a las familias a crear y comunicar un plan de emergencia, aprender habilidades para salvar vidas, verificar su cobertura de seguro y ahorrar para emergencias. La agencia de publicidad Wordsworth and Booth creó *pro bono* los anuncios publicitarios radiales, impresos y de publicidad callejera. El componente de televisión y digital de la campaña presenta videos con recomendaciones de preparación en caso de desastres para correr en televisión y Facebook.

“Estos videos apunta a la parte emocional mostrando la importancia de la preparación cuando los objetos sentimentales se dejan atrás después de un desastre”, dice Lisa Sherman, Directora ejecutiva de Ad Council. “Saber lo que mi



FEMA

Page 1 of 3

familia y yo haríamos ante un desastre me da tranquilidad, y creo que esta campaña preparará a las familias de los Estados Unidos con los recursos y la motivación para planificar con anticipación.”

Este trabajo creativo para la Campaña *Ready* es producto de 15 años de educar al público americano sobre la preparación ante desastres y emergencias. En ese periodo, \$1600 millones en medios donados permitieron que la campaña llegara a millones de estadounidenses y provocaron más de 100 millones de visitas al sitio web de la campaña (Listo.gov) por parte de personas que tomaron medidas proactivas para prepararse.

Cada semana del [Mes Nacional de Preparación](#), la Campaña *Ready* enfatizará un aspecto distintivo de la preparación:

- Del 1 al 8 de septiembre: Prepare y practique su plan
- Del 9 al 15 de septiembre: Aprenda habilidades para salvar vidas
- Del 16 al 22 de septiembre: Revise su cobertura de seguro
- Del 23 al 29 de septiembre: Ahorre para una emergencia

Únase al [Día Nacional de Acción](#) el 15 de septiembre.

###

Nota del editor: FEMA ha puesto a disposición de los medios material histórico de desastres en la siguiente ubicación: <https://www.fema.gov/media-library/multimedia/collections/641>.

Esta colección contiene imágenes históricas de: 2017: respuesta y recuperación en los huracanes Harvey y María y los incendios forestales de California; 2011: Joplin, MO, tornado; 1994: Terremoto de Northridge.

Agencia Federal para el Manejo de Emergencias

La misión de FEMA es apoyar a las personas antes, durante y después de los desastres.



FEMA

Page 2 of 3

Siga a FEMA en internet en www.fema.gov/blog, www.twitter.com/fema, www.facebook.com/FEMA, www.facebook.com/FEMAespanol y www.youtube.com/fema. También siga las actividades del Administrador Brock Long en www.twitter.com/fema_brock.

Los enlaces de medios sociales provistos son solo para referencia. FEMA no patrocina sitios web, compañías o aplicaciones no gubernamentales.

Ad Council

La agencia publicitaria Ad Council reúne a las mentes más creativas en publicidad y medios para abordar las causas más valiosas. Sus innovadoras campañas de bienestar social, *pro bono*, crean conciencia. Ellos inspiran acción y salvan vidas. Para informarse más, visite AdCouncil.org, siga a las comunidades de Ad Council en [Facebook](#) and [Twitter](#), y vea sus trabajos creativos en [YouTube](#).

Contactos

Ad Council

Shirley Yeung, Directora, PR y Medios Sociales
syeung@adcouncil.org

FEMA

FEMA-News-Desk@fema.dhs.gov



FEMA

Page 3 of 3