

# FEMA fomenta la equidad, lanza campaña en español e inglés que promueve opciones gratuitas y de bajo costo de preparación para inundaciones

---

Release Date: junio 22, 2022

WASHINGTON -- Como parte de los esfuerzos de alcanzar a más comunidades a principio de la temporada de huracanes, FEMA está lanzando una campaña publicitaria bilingüe para recordarle a los residentes sobre las medidas de preparación para inundaciones que pueden tomar y que se adaptan a casi cualquier presupuesto.

Los anuncios se transmitirán a través de las redes tradicionales y digitales de [iHeartMedia](#) y promoverán consejos de preparación, conforme al [objetivo de equidad de FEMA](#) (enlaces en inglés) para adaptar soluciones ante desastres que satisfagan las necesidades únicas de diferentes comunidades. Estos anuncios se transmitirán en varios estados propensos a huracanes, incluidos Alabama, Carolina del Norte, Florida, Louisiana, Mississippi y Texas.

“Sabemos que las comunidades marginadas son afectadas desproporcionadamente cuando ocurren inundaciones y huracanes. Es por esto que es tan crítico que lleguemos hasta donde las personas se encuentran, en los idiomas que entienden”, dijo la administradora de FEMA Deanne Criswell. “Esta campaña nueva y bilingüe va dirigida a garantizar que más comunidades estén preparadas para desastres más intensos. Esto lo lograremos haciendo llegar el mensaje, en inglés y español, de consejos sabios de preparación con medidas que pueden tomar a bajo costo o sin costo alguno”.

Los anuncios producirán aproximadamente 8,700 transmisiones de radio a través de las redes de iHeartMedia con un alcance estimado de 61 millones de oyentes con 24 millones de oyentes adicionales a través de las redes digitales.



FEMA

Page 1 of 2

La alianza entre FEMA y iHeartMedia utilizará datos de riesgo, ingresos, censo y otros para garantizar que los anuncios lleguen a las comunidades desatendidas, brindando mensajes importantes sobre la concientización del riesgo de inundaciones y las opciones de protección. Los anuncios comenzaron el lunes 20 de junio y saldrán al aire en inglés y español hasta mediados de julio.

Los consejos de preparación para inundaciones gratuitos y de bajo presupuesto que pueden proteger las viviendas, familias y finanzas incluyen:

- Salvaguardar los documentos como pasaportes y actas de nacimiento en un lugar a prueba de inundaciones.
- Elevar los artículos que desea proteger.
- Tirar o desechar los escombros de las canaletas y desagües.

Para más información sobre la preparación para inundaciones, visite las siguientes páginas web:

- [FloodSmart.gov/SET](https://www.floodsmart.gov/SET)
- [FloodSmart.gov/es/SET](https://www.floodsmart.gov/es/SET)
- [Ready.gov/floods](https://www.ready.gov/floods)
- [Listo.gov/inundaciones](https://www.listo.gov/inundaciones)

La Campaña Listo de FEMA también lanzó una [nueva página web](#) para ayudar a las personas con consejos de preparación a bajo costo o sin costo alguno.



**FEMA**