

Cada negocio de Florida debería contar con un plan de preparación por desastre

Release Date: abril 25, 2018

ORLANDO, Fla. – Hay mucho que un líder empresarial puede hacer para preparar su organización contra peligros potenciales. Muchas partes de los Estados Unidos, incluido el estado de Florida, podrán verse afectadas directamente por tormentas tropicales y huracanes.

El programa *Ready Business* (Negocio listo) ayuda a gerentes de negocios a preparar planes para casos de desastre antes del 1o de junio, el comienzo de la temporada de huracanes.

Aprenda más por internet en go.usa.gov/xQbam (enlace en inglés).

Un negocio deberá poder responder de manera oportuna, precisa, y segura en las horas y días después de un desastre. Se deberá alcanzar a muchos públicos diferentes—empleados y sus familias, clientes, medios de comunicación, vecinos, directores e inversionistas de negocios, suministradores, y funcionarios del gobierno—con información específica destinada a sus intereses y necesidades.

El manejo de un desastre por parte de un negocio puede afectar la opinión pública positiva o negativamente. Aprenda más del desarrollo de un plan de comunicación en casos de crisis en go.usa.gov/xQb4e (enlace en inglés).

Es importante que todos vinculados al negocio sepan qué hacer cuando hay una emergencia o interrupción en la actividad del negocio. Empleados y otros necesitan capacitación para familiarizarse con lo necesario en el evento de una orden de desalojo, cierre, o refugio en el lugar.

Aprenda sobre capacitación en go.usa.gov/xQb2c (enlace en inglés).

El Kit de herramientas de *Ready Business* proporciona información relativa a la protección de empleados y clientes. Aprenda más por internet en go.usa.gov/xQbay (enlace en inglés).



FEMA

Page 1 of 3

Cuando se interrumpa la actividad de un negocio, puede costar dinero. Es importante que tenga un plan de continuidad preparado para el negocio. Ingresos perdidos más gastos adicionales resultan en ganancias reducidas. El seguro no cubre todos los costos y no puede reemplazar a clientes que abandonan a un negocio y se cambian a los competidores. Aprenda de planes de continuidad por internet en go.usa.gov/xQbad (enlace en inglés).

Se pueden prever huracanes bien antes que lleguen, dando tiempo precioso para implementar un plan para proteger a una instalación. Otros eventos de clima severos, como tornados, permiten mucho menos tiempo para la implementación de un plan. Establezca un plan para que los recursos necesarios estén a la mano y disponibles para prepararse para la tormenta.

Incluya un proceso para evaluar daños, rescatar, proteger propiedad no dañada, y realizar la limpieza.

Planificación de emergencia para empleados: La comunicación recíproca es clave antes, durante, y después de un desastre. Incluya información de preparación para emergencias en boletines, en la red interna del negocio, correos electrónicos periódicos enviados a empleados, y otras herramientas de comunicación interna.

Considere una cadena telefónica, una alerta por correo electrónico, o una grabación de voz como maneras de comunicarse con empleados en una emergencia. Designe un número de teléfono fuera de la ciudad al cual empleados podrán llamar para dejar mensajes indicando que estén bien.

Hable con compañeros que tienen discapacidades: Si tiene empleados con discapacidades o necesidades funcionales y de acceso, pregúnteles qué asistencia necesitan, de necesitar alguna. Personas con discapacidades generalmente saben qué necesitarán en casos de emergencia.

Pregunte acerca de dificultades de comunicación, limitaciones físicas, instrucciones para equipos, y procedimientos de medicamentos. Identifique a personas que están dispuestas a ayudar a compañeros con discapacidades y asegúrese que éstas puedan cumplir. Es particularmente importante si alguien necesita ser levantado o cargado. Planifique cómo alertará a personas que no pueden escuchar alarmas o instrucciones. Asegúrese de incluir a personas con



FEMA

Page 2 of 3

discapacidades en la planificación para emergencias.

La publicación *Every Business Should Have a Plan* (Todo negocio debería contar con un plan) es un plan detallado para toda clase de emergencia. Aprenda más por internet en go.usa.gov/xQbaA (enlace en inglés). Hay una versión breve con el mismo título disponible por internet en go.usa.gov/xQbae (enlace en inglés). Además, hay un cartel para imprimir disponible por internet en go.usa.gov/xQbCq (enlace en inglés).

Para más información relativa a la recuperación del Huracán Irma, visite www.FEMA.gov/es/IrmaFL y www.FloridaDisaster.org/info/irma

Siga a FEMA y la División para el Manejo de Emergencias de Florida en Twitter en [@FEMARegion4](https://twitter.com/FEMARegion4) y [@FLSERT](https://twitter.com/FLSERT). También puede visitar las páginas de FEMA y la División en Facebook en Facebook.com/FEMA y Facebook.com/FloridaSERT.

La misión de FEMA: Ayudando a la gente antes, durante, y después de desastres.

Asistencia de recuperación por desastre está disponible sin importar la raza, color, religión, nacionalidad, sexo, edad, discapacidad, dominio del inglés o estatus económico. Si usted o alguien que conoce ha sido víctima de discriminación, llame a FEMA sin costo al 800-621-FEMA (3362). Para TTY llame al 800-462-7585.

Asistencia para vivienda temporal de FEMA y subvenciones para gastos de transporte público, gastos médicos y odontológicos, y gastos de funerales y entierros no requieren una solicitud para un préstamo del SBA. Sin embargo, solicitantes que reciben solicitudes para préstamos de SBA deben someterlas a la SBA para reunir los requisitos para asistencia que cubre propiedad personal, reparaciones o reemplazo de vehículos, y gastos de mudanza y almacenamiento.

###

